

## **Bases Concurso Semilla Proyectos de Outreach**

El Centro Avanzado de Tecnología para la Minería de la Universidad de Chile (AMTC) invita a sus investigadoras e investigadores, como también a sus Ingenieras e ingenieros de investigación, a concursar por financiamiento basal a fin de desarrollar proyectos de diseminación pública de la actividad de I+D del Centro. Los proyectos deben estar dirigidos a público no especialista, con énfasis en las nuevas generaciones, niños, niñas, jóvenes y la comunidad.

### **Consideraciones:**

Según orientaciones de la ANID, el concepto de *outreach* se puede aplicar como “el desarrollo de actividades de comunicación con foco en un público no especializado o de disciplinas ajenas a las relacionadas a las líneas de investigación del Centro. Estas actividades tienen un papel educativo y de sensibilización. Se debe hacer énfasis en el término “comunicación” y no “difusión” o “divulgación”, porque se espera que no sean instancias unilaterales, sino multilaterales en donde se dé espacio a la interacción o al involucramiento”.

Dado lo anterior, este concurso no considerará propuestas orientadas a públicos académicos, de empresas, estudiantes universitarios de carreras relacionadas, o profesionales con conocimientos sobre las temáticas que se abordarán en el proyecto a presentar. Tampoco serán aceptadas iniciativas tales como escuelas de verano, seminarios técnicos, *workshops* y/o similares.

### **Requisitos de postulación**

La postulación de los proyectos debe cumplir con lo dispuesto en las siguientes condiciones:

1. El proyecto debe estar destinado a potenciar la diseminación de actividad científica en escolares y comunidades, con énfasis en regiones y en temas científicos-mineros que permitan acercar a la sociedad civil el quehacer del AMTC y su impacto.
2. La propuesta debe ser presentada por el jefe de línea a la cual pertenece el/la investigador/ingeniero a que postula.
3. Los proyectos deben contar con instancias de vinculación, con énfasis en el uso de plataformas digitales y actividades presenciales. En el Anexo 1 se entregan ejemplos de actividades (anexo no vinculante).
4. Las iniciativas presentadas deben contar con una estrategia clara de diseminación (amplificación) y de alcance comprometido (número de personas).



**fcfm**

FACULTAD DE CIENCIAS  
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS  
UNIVERSIDAD DE CHILE



5. Los proyectos deben contar con indicadores claros de reporte y evaluación de resultados
6. Se debe utilizar el formato adjunto para preparar la postulación.
7. Las iniciativas presentadas pueden estar compuestas por uno/a o más integrantes. En este último caso, se priorizarán las propuestas con equipos de trabajo que cuenten con equidad de género.

El monto total disponible de financiamiento para este llamado a concurso es de \$35.000.000, mientras que el monto máximo de financiamiento **por proyecto** es de \$5.000.000.

Enviar la propuesta indicando en el encabezado el título “Concurso Outreach 2023” vía correo electrónico a: [comunicaciones@amtc.cl](mailto:comunicaciones@amtc.cl) y a [gabriela.novoa@amtc.cl](mailto:gabriela.novoa@amtc.cl)

- **Fecha de cierre de convocatoria:** 29 de mayo a las 18:00 horas.



**Formulario**  
(Puede ser completado en inglés o español)

1. Project name:
2. AMTC project leader:
3. AMTC list of participants and role:
4. Target audiences (include the number of expected attendees and location):
5. Project goals:
6. Project description (describe topic of the outreach activity):
7. Dissemination (amplification) strategy:



8. Results / Outcomes (KPIs):
9. Budget (you can use an Excel file complementary to this file, in Chilean pesos):
10. Detailed activities/Gantt chart:

## ANEXO 1

A continuación se presentan ejemplos, ideas y sugerencias para el desarrollo de los proyectos de *outreach*:

- **Video/ cápsulas informativas:** Uno o una serie videos que muestren un trabajo científico o varios relacionados. Puede incluir una o más entrevistas. Duración máxima de cada video: 5 minutos. Se deben publicar en la web del AMTC, YouTube y redes sociales. Ejemplo: videos de divulgación del CEGA (<http://www.cega-uchile.cl/#informacion-sobre-geotermia>). Indicador: cantidad de visualizaciones del o los videos.
- **Cápsulas de video estilo reel en formato vertical para redes sociales:** Contenido similar al ejemplo anterior, pero específicamente diseñado para redes sociales con énfasis en visualización en dispositivos móviles (ejemplo: Instagram). Preferentemente apuntado a público joven usuario de dichas redes. Se sugiere producir varias cápsulas para formar una serie o lista de reproducción.
- **Set de ilustraciones:** Conjunto de mínimo cuatro ilustraciones tipo infografía que muestren un trabajo científico o varios relacionados. Las ilustraciones pueden imprimirse para distribución local en físico, pero deben contar con una versión digital accesible. Indicador: cantidad de ilustraciones impresas entregadas y número de descargas de las versiones digitales.
- **Maqueta:** Objeto tridimensional (en lo posible funcional) que muestre la aplicación práctica de uno o varios trabajos científicos, pensando en su exhibición y demostración en ferias científicas abiertas al público. Indicador: cantidad de asistentes al evento científico, de realizarse.
- **Podcasts:** Serie de cápsulas de audio de duración máxima de 10 minutos que hablen de un trabajo científico o varios relacionados. Puede ser en formato entrevista o monólogo. Debe publicarse en una plataforma como YouTube, Spotify, Soundcloud o Apple Podcasts. Indicador: cantidad de reproducciones y/o descargas.
- **Charlas en regiones:** Ciclo de charlas a colegios y/o comunidades de fuera de la provincia de Santiago, preferentemente fuera de la Región Metropolitana, acerca de un trabajo científico o varios relacionados, junto con la ciencia que lo(s) sustenta y los beneficios sociales que trae. Deberá haber apoyo visual. Indicadores: cantidad de asistentes presenciales.
- **Landing page del proyecto.** Minisitio propio del proyecto, dentro del dominio amtc.cl. Permite centralizar la información relacionada. Contenido sugerido: papers, materiales de difusión (ver sugerencias anteriores) y noticias respecto al avance de la tecnología en sí.
- **Webinar híbrido u online.** Evento de (preferentemente) varias charlas, en formato 100% digital o híbrido, con elementos distintivos de promoción e información; por ejemplo: afiche, *landing page* (ver ejemplo anterior), sistema de inscripción y acceso controlado, transmisión en vivo, etc. (ejemplo: <https://www.amtc.cl/seminario-aluviones/>).